

A YEAR OF IMPACT
Protect Our Winters Sweden
Årsredovisning och Impact Report 2024/2025

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

2	Förord	14	Resultat 2024/2025
4	POWs Mission och Vision	17	Verksamhetsplan 2025/2026
5	Verksamhetsberättelse 2024/2025	18	Verksamhetsåret 2025/2026
7	Organisationen 2024/2025	20	Bli en del av POW Sweden
9	Kampanjer & projekt: Strategi	21	Tack!
10	Kampanjer & projekt: Utbildning		Bilaga 1: Resultatrapport
11	Kampanjer & projekt: System		Bilaga 2: Balansräkning
12	Kampanjer & projekt: Samarbeten		Bilaga 3: Noter



FÖRORD

Ett år präglad av oro, politisk obeslutsamhet, minskat stöd till civilsamhället och fossilindustrins fortsatta inflytande över vintersporten. Klimatkrisen har varit närvarande i allt: i de smältande glaciärerna, i rubriker om snöbrist och i ännu ett år av värmerekord.

Men det har också varit ett år av växande hopp. Vi har sett en starkare vilja att agera – tillsammans. Nya samarbeten har tagit form mellan klimat- och miljöorganisationer, företag och föreningar. Överallt ser vi hur människor sluter upp och inser: vi står inte på separata arenor. Vi är en del av samma ekosystem, samma rörelse. Den kollektiva kraften har visat sin styrka gång på gång. Genom samtal, initiativ och handling har vi visat att engagemanget är levande och växande.

När till och med politiska ledare slutar lyssna på sina egna klimatforskare, vet vi att det behövs nya vägar. Fakta räcker inte längre, vi måste nå fram på djupare plan. Vi måste tala till hjärtat. Skapa utrymme för samtal, bygga broar, väcka engagemang. Det är så vi får fler att kräva att våra folkvalda agerar på det vi redan förbundit oss till, genom EU, nationella mål och den vetenskapliga verkligheten.

Vi på Protect Our Winters Sweden bär på olika erfarenheter, bakgrunder och ingångar, men delar samma drivkraft: att bidra, mobilisera och bygga en organisation som gör verklig skillnad. Och trots att vi är en liten organisation med bara en anställd, fortsätter vi att påverka; tack vare det ideella engagemang som bär oss.

Det är en styrka som aldrig slutar imponera på mig. Att få leda det här arbetet – att stå mitt i ett community av så mycket vilja, energi och handlingskraft ;är ett uppdrag jag bär med stolthet.

2025 är inte vilket år som helst. Det är upptakten till valet 2026, en tid då vi har chans att påverka samhällsdebatten på riktigt. Jag vill uppmuntra dig som läser, som partner, medlem, volontär eller vän i nätverket; att fortsätta vara en del av samtalet. Fortsätt skapa utrymme där du är. För när folk samlas, händer det saker. Folket har makten. Att samlas utifrån sin relation till naturen är en kraftfull rekommendation, som skapar både riktning och djup i engagemanget.

Den här rapporten visar vad vi åstadkommit under senaste året, men också vilken kraft vi har att växa. Stort tack till dig som är en del av att bevara det vackra vilda.

Nicole Modigh
Verksamhetschef, Protect Our Winters Sweden



VI TAR VÅR PASSION TILL AKTION FÖR ATT BEVARA DET VACKRA VILDA FRÅN KLIMATFÖRÄNDRINGARNA.

Tillsammans i POWs europeiska nätverk av syskonorganisationer har vi arbetat fram vår gemensamma mission, vision och syfte:

Our mission

Protect Our Winters (POW) galvanises the passionate outdoor community to lead the way in climate action through education, collaboration, and advocacy. We build and empower alliances of passionate individuals, businesses, and communities who live and love the outdoors driving systemic change and creating a better future for us all.

Our vision

We envision a world where communities unite to confront climate change, ensuring the resilience of the environment for current and future generations. We strive to inspire a collective commitment to protecting our seasons, fostering a harmonious balance between humanity and the Earth's delicate ecosystem.



Our purpose

Europe's mountains and wild places are critically altered by climate change, impacting both these precious environments and the ways of life so dependent upon them. Yet as a community, we understand the changes we see, in the landscapes we love, are but precursors of impacts already critically affecting communities far less fortunate than our own. We are dedicated to preserving our planet's winters as a symbol of a sustainable future for all.

We protect what we love!

[Läs mer om POW Europeiska nätverk här.](#)

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2024/2025

Kära medlem, partner, volontär och supporter



2024/2025 har varit året då vi lagt grunden. Det där jobbet som kanske inte alltid syns mest utåt men som gör all skillnad framåt. Vi har slipat på strukturer, byggt nätverk och hittat nya format, allt för att stå ännu stadigare inför valåret 2026. Kort sagt: ett år som handlat om att samla kraft för att kunna ta nästa stora kliv.

Organisation och styrelse

Styrelsen har hållit ihop riktningen och drivit på det strategiska arbetet. I början låg fokus mycket på partnerskap och struktur för samarbeten. När vår verksamhetschef Nicole Modigh skulle gå på föräldraledighet i Juni, satte vi igång en omfattande rekryteringsprocess under våren och landade i Gustav Corin, som klev in som verksamhetskoordinator i augusti 2025. Under våren fick vi extra kraft av praktikanten Johan Ståhlberg som stöttade Nicole med allt från organisationsutveckling till arbete med allianser. Våra arbetsgrupper har dessutom fortsatt träffas varje månad i våra volontärmöten, en viktig plats för både koordinering och gemenskap.

Stort tack till Malin Åhrlin som koordinerar det arbetet!

Internationellt samarbete och strategi

Vi rivstartade året med att stå värd för POWs EU Summit i Söderåsen. Ett par intensiva dagar fyllda av kollegor från POW-länderna, OUTO, Ohana Public Affairs, STF och våra partnerföretag. Agendan rörde allt från EU-politik till mångfaldsfrågor och stärkte verkligen samarbetet på europeisk nivå. Kort därefter deltog vi för första gången på ISPO-mässan i München där POW Europa hade en gemensam monter. Där mötte vi svenska och skandinaviska aktörer, knöt nya kontakter och la grunden för långsiktiga relationer. På global nivå antogs nya strategier, både i Europa och USA. Vi tog med oss dem hem till vår strategidag på Houdini i juni där vi tillsammans med volontärer och styrelse satte en tydligare svensk riktning.

Och i Bosnien deltog vi i Patagonias Tools for Grassroots Activists Conference, en plats fylld av miljörelser från hela Europa. Där hämtade vi hem nya verktyg för storytelling, allianser och rörelsebyggande. Summerat så har vi tagit inspiration och underlag till vår strategi med bredd och från många kompetenta källor.

(försättning på nästa sida)



Photo by Jan Pirnat

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2024/2025

Fortsättning

Glaciäråret 2025

FN har utsett 2025 till Internationella året för bevarande av glaciärer, och tillsammans med POW Europe var vi med och lanserade dokumentärfilmen Downstream om glaciärernas avgörande roll för världens vatten och olika ekosystem. I Sverige bjöd vi in till en glaciärkväll på Naturkompaniet med premiärvisning och samtal med både nya och gamla medlemmar. Samtidigt fortsatte vår ambassadör Oskar Kihlborg sitt projekt Glaciärfilten, där ullfiltar rullas ut på glaciärer som en stark visuell påminnelse om klimatförändringens konsekvenser, en viktig röst i klimatfrågan och just 2025, en tonsättande fråga.

Kreativa initiativ och samarbeten

Kreativiteten har fått lysa under året. Efter EU-vals kampanjen 2024 lanserade ambassadör Hugo Röjgård The POW Bike, en cykel målad med temperaturkurvor som symbol för jordens uppvärmning. Den fick stort genomslag och följdes snart av en snowboard i samma tema. Vi tog också fram en POW-termos tillsammans med Vildmark, producerad i återvunnet stål, tryckt i Sverige och med stöd till oss för varje såld flaska. Dessutom har vi synts på Haglöfs Filmfestival och Banff Mountain Film Festival där vi mötte en äventyrsintresserad publik och fick stå på scen och berätta om POW.

Påverkan och politik

En av de stora frågorna vi pratat om har varit fossilsponsring i vintersporten. Tillsammans med POW Norge och Finland tog vi fram ett nordiskt statement kring frågan och i Sverige driver vi nu frågan vidare med New Weather Sweden, med sikte på Skid-VM i Falun 2027. Vi var också med på Klimatriksdagen 2025 där vi deltog i panelsamtal och nätverkade bland annat med organisationer i nätverket Allians för Rättvis Klimatomställning, ett nätverk där vi fortsatt är medlemmar och engagerar oss. Medlemmar i POW skrev även under två uppmärksammade debattartiklar om helikopterskidåkningens klimatpåverkan, publicerade i Expressen och Suston Magazine.

Skidorter och hållbar omställning

Genom Resort Alliance-gruppen lanserade vi en första granskning av svenska skidorters hållbarhetsarbete. Rapporten visade både styrkor och brister, särskilt kring gästtransporter som står för den största utsläppskällan. Intresset blev stort och flera anläggningar hörde av sig för att fortsätta dialogen.

Event och mötesplatser

Utöver de redan nämnda, så har vi synts i många sammanhang. I Finland deltog vi i POW Nordic Summit med workshops, föreläsningar och en klimatdemonstration på skidor. Under West Coast Trail med Icebug visade vi vår EU-vals kampanjfilm och mötte löpare i samtal om klimatet. I Åre deltog vi på både Sustainability Outdoor och Nordic Sustainability Arena i samarbete med Live Green. Vi gästade också podcasten Rookies som drivs av vår volontär Otto Blücker, där vi fick möjligheten att nå en ny publik. Auction for Action, vårt samarbete med Tradera och The North Face, överträffade förväntningarna när donerade plagg auktionerades ut till förmån för vårt arbete och på Patagonias klimat-topptur i Åre deltog vår volontär Emma som berättade om POW och glaciärkampanjen. Vi var också och föreläste om POW för XC Sthlm när ett 50-tal medlemmar var samlade för årsmöte.

Slutligen

Vi har under årets senare del lagt stort fokus på att lägga grunden för kommande verksamhetsår och vill avsluta med att vi hoppas på ett starkt avstamp in i det.

Vi vill även tacka alla vora ovärderliga volontärer, eldsjälar och samarbetspartners. Ni är vinden som vänder.

Styrelsen 2024-2025 genom Ordförande Clara Edwards

POW SWEDENS ORGANISATION I SIFFROR

Under senaste verksamhetsåret augusti 2024 - juli 2025.

Medlemmar

560 st betalande

Följare i kanaler

Instagram = 8392st.
Facebook = 5900st.
Linkedin = 119st (Ny!).
Youtube = 8st (Ny!).

Kommunikation

7st interna volontärmöten.
9st nyhetsbrev.

Media / kampanj

7st media omnämmanden &
artiklar.
4 kampanjer i våra kanaler.

Event

3st fysiska POW event.
3st föreläsningar.
5st filmfestivaler.
3st inbjudna event.

Resor

6st tågresor.
117kg co2e*

*www.klimatsmartsemester.se

Athlete training

1st athlete training.
4st interna online träffar.

Volontärer

+100st engagerade i vår
volontärpool.
9st aktiva arbetsgrupper.

Styrelsen

9 protokollförda möten
70% kvinnor.
30% män.

Konsult

1st 100% fram till 30/6 2025.
1st 50% start 11/8 2025.

POW SWE Athlete Alliance

Jesper Landmark	Magnus Granér
Erik Holmer	Kajsa Silow
Tom-Oliver Hedvall	Erik Nordin
Carl Lundberg	Emelie Forsberg
Evelina Nilsson	Oskar Kihlberg
Jenny Råghall	Hannes Puman
Johan Jonsson	Hugo Röjgård
Mikael af Ekenstam	Helena Rimfors
Björn Sandström	

Avgörande stöd

Naturvårdsverket - 104 000 kr.
Patagonia - 60 000 kr.

Haglöfs Filmfestival - 94 000 kr till flertalet POW chapters, varav
60 000kr till POW Sweden
Vildmark - 60 000 kr

Se mer detaljer i den ekonomiska redovisningen, bilaga 1-3.

STYRELSEN & KONSULT

Vår styrelse består av ett antal medlemmar som har ett genuint engagemang och verkligen vill vara med och driva våra frågor. Här presenteras även vår verksamhetschef som inte sitter i styrelsen.



Clara Edwards, 29år.
Stockholm. Ordförande.
Skidåkare, klättrare,
gravelcyklare, surfare,
hållbarhetskonsult.



Joel Lundberg, 36år.
Gävle. Viceordförande.
Snowboardåkare,
Skidåkare, MTB, Klättrare.



Kristine Ahlborg Delvin,
30år. Stockholm.
Styrelseledamot.
Civilingenjör, skidåkare,
brädåkare



Fredrik Wetterholm.
Stockholm.
Styrelseledamot.



Gustav Corin, Oslo. Konsult,
vikarierande
verksamhetskoordinator.
Skidåkare, klättrare, cyklist



Anna Gros, 33år. Malmö.
Styrelseledamot. Cyklist,
löpare.



Emilia Olofsson. 36år.
Stockholm. Kassör &
Styrelseledamot.
Skidåkare och älskar att
tälta.



Gustav Hedström,
Stockholm. Styrelseledamot.
Skidåkare, klättrare, cyklist,
löpare, kajakpaddlare.



Nicole Modigh, 34år. Åre.
Konsult, Verksamhetschef.
Snowboardåkare, löpare.

KAMPANJER OCH PROJEKT 2024/2025



Foto Anna Gros, 2022

ÅTERBLICK STRATEGI 2024/2025

Verksamhetsstrategin för 2024/2025 syftade till att effektivisera organisationens arbete inom några specifika områden :

- Partnerskap: Prioritera utvecklingen av organisationens partnerskapsmodeller, policyer och långsiktiga strategier. Ett tydligt huvudsyfte med detta område är att proaktivt stärka och utöka föreningens partnerskap och samarbetsmodeller.
- Tydligare finansiering: med hjälp av en rad specifika aktiviteter vill vi skapa en tydligare och mer transparent insyn på organisationens finansiering. Bland annat genom att presentera och granska en uppdaterad ekonomisk översikt vid varje styrelsemöte samt säkerställa att verksamhetschefen har full insyn i organisationens budget och strategier.
- Ledarskapsutveckling: För att kunna utnyttja och utveckla organisationens potential valde styrelsen att under 2024 att investera i en kurs inom ledarskapsutveckling för POW Swedens verksamhetschef. Kursen fokuserade på modellen Utvecklande ledarskap, som är en modell gynnsam för både individuell utveckling och nå organisatoriska resultat. Ledarstilen syftar bland annat till att involvera och coacha medarbetare (volontärer) för att skapa tillit och kreativitet inom rörelsen som främjar både personlig utveckling samt delaktighet och engagemang för organisationens värderingar och målbilder.

Förutom dessa interna områden så arbetar POW övergripande med målen att främja:

- Transporter med låga utsläpp
- Skapa klimatledarskap
- Påverkan på outdoorindustrin

Dessa områden jobbar vi med genom utbildning, samarbete och olika kampanjer och projekt. Några av dessa projekt som vi arbetat med under året presenteras under kommande sidor.

UTBILDNING & UTVECKLING

Från utbildning för skolungdomar till att kommunicera den senaste forskningen och genomföra kunskapshöjande aktiviteter för våra medlemmar, samt utbildning inom klimatledarskap för våra ambassadörer. POW Sweden utbildar och utvecklar sin rörelse så att fler kan omvandla sin passion för friluftslivet till handling för klimatet.



Exempel på utbildningsinitiativ

Utbildning i klimatledarskap för Riksidrottsförbundets ungdomsledare

Under Riksidrottsförbundets ledarskapsdagar för ungdomar bjöd de in POW Swedens ambassadör Magnus Granér och volontären Ella Lewander. Magnus och Ella höll en kreativ och inspirerande workshop inom klimatledarskap, en mix av POWs ambassadörsutbildning och konceptet Hot Planet Cool Athletes.

Sustainable Outdoor Professionals 2024 (SOUP24)

SOUP 24 bjuder in varumärken, återförsäljare, orter och aktivitetsbolag från hela Nordens sport- och friluftsbans för att inspireras, bygga ny kunskap, nätverka och utbyta idéer kring hållbarhet. Genom flera seminarier, workshops och nätverkstillfällen kommer deltagarna att få praktiska verktyg och nya perspektiv på hur de kan bidra till en mer hållbar framtid och accelerera omställningen POW Sweden var ansvarig för att utveckla innehållet av eventet som riktade sig mot skidanläggningar och destinationer. Det blev en deldag med fokus på hållbar affärsutveckling och biologisk mångfald med föreläsningar från bland annat Erik Huss, Ecogain och Benjamin Marias.

Resort Alliance - Granskningar av skidanläggningar

För andra året i rad har Protect Our Winters Sweden granskat Sveriges största skidanläggningar och utvärderat hur de hjälper sina gäster att besöka anläggningarna på ett hållbart sätt. Den nya rapporten belyser branschens arbete med att minska klimatpåverkan från transport, den största enskilda utsläppsfaktorn inom skidsektorn. Som ett resultat av förra årets rapport inledde POW ett samarbete med Tänndalens skidanläggning. Partnerskapet har lett till rådgivning och förslag på åtgärder för att underlätta hållbara transportval för Tänndalens gäster.

FÖRESPRÅKARE FÖR SYSTEMFÖRÄNDRING

POW Sweden bjuder in politiker till dialoger och träffar beslutsfattare i Bryssel på europeisk nivå. Vi skriver artiklar tillsammans, startar namninsamlingar, ger inspel till politikernas strategier och mobiliserar fler att rösta. Vi anser att alla har en viktig röst i att skapa förändring och erbjuder stöd och verktyg för att det ska bli lättare att hitta sitt eget sätt att vara med och påverka.



Exempel på påverkansinitiativ

Year of Glacier Preservation

År 2025 har FN utsett till "Bevarandet av världens glaciärer", ett initiativ som POW Sweden och POW Europa under året har lyft fram i sin kommunikation och under aktiviteter. I hela Europa har POW haft glaciärkvällar med filmvisningar av dokumentären Downstream samt bjudit in experter och politiker till dialog. I Stockholm hade vi en kväll tillsammans med forskaren Ninis Rosqvist och Oskar Khilborg, medans POW Europa tog glaciärerna till Bryssel och hade samtal med den svenska EU parlamentarikern Per Holmström.

Fossilspönsring

Trots den tydliga påverkan klimatförändringarna har på vintern, så fortsätter dock fossilbränsleföretag att etablera sig inom vintersporten genom sponsorskap med idrottsförbund, landslag och evenemang. Detta måste få ett slut. Som en motreaktion på att skid-VM i Trondheim sponsrades av Equinor, Vasaloppet av Preem och att Finlands landslag får stöd av ST1 - så skrev POW i Norden ett gemensamt statement med tydliga Call To Actions på hur vintersporten kan - **och måste** - ändra riktning och istället bli en del av lösningen för mer hållbara event.

Andra initiativ under året på temat fossilspönsring vi varit involverade i, är bland annat artiklar som diskuterar fossildrivna aktiviteter så som helikopterskidåkning etc. - [länk](#)

Klimatriksdag 2025

POW Sweden deltog under året på Klimatriksdag tillsammans med 400 delegater – privatpersoner, forskare, representanter för olika rörelser och opinionsbildare. Syftet med eventet var att samlas för att lägga grunden till en aktiv mobilisering av människor och rörelser för en rättvis och kraftfull klimatpolitik. POW deltog i workshops och diskussion som var väldigt värdefulla och gav inspel för den plattform Klimatriksdag hoppas bli för civilsamhället inför valet 2026.

SAMARBETEN

POW Sweden samarbetar med partners inom friluftsvärlden, andra klimat- och miljöorganisationer, forskare, kreatörer, idrottsprofiler och andra som tillsammans med oss vill skapa positiv påverkan. Samarbeten är nyckeln till att mobilisera fler människor och påverka fler beslutsfattare.

"Individually, we are one drop.
Together, we are an ocean."
— Ryunosuke Satoro



En POW termos i produktsamarbete med varumärket Vildmark.

Några viktiga samarbeten 2024/2025

Allians för en rättvis klimatomställning

POW Sweden är med i nätverket Allians för Rättvis Klimatomställning (ARK). ARK samlar en bredd av det svenska civilsamhället för att driva på en snabb och rättvis klimatomställning i Sverige.

POW Nordic

Samarbetet med POW Norge och Finland utvecklas för varje år och på POW Nordic Summit 2024 fördjupades våra gemensamma strategier och påverkansinitiativ.

protectourwinters.se

New Weather Sweden

Under 2025 har POW Sweden utvecklat en relation och i vissa mål samarbete med organisationen New Weather Sweden. Relationen har sin grund och fokus ur ett gemensam vision om att påverka och minska vintersportens beroende av fossilsporsring. POW Sweden deltog bland annat i NWS kampanj för Vasaloppet och skapade tillsammans med dem ett underlag för de öppna brev som publicerades av svenska idrottsprofiler.

Live Green

Tillsammans med organisationen Live Green spelade vi in en kortare film med artisten Lisa Miskovsky och skidåkaren samt POW Swedens ambassadör Björn Sandström. Filmen speglar ett personligt samtal om engagemang och påverkan utifrån sin passion för musik och idrott. Filmen kommer att släppas under senare delen av 2025.

Haglöfs

Haglöfs har under flera års tid involverat POW Sweden i sin filmturné Haglöfs Outsiders By Nature. Eventet ger POW synlighet och möjlighet att rekrytera medlemmar och volontärer runt om i Sverige. Under touren 2023 och 2024 valde Haglöfs även att donera 100 % av biljettintäkterna till POW, vilket resulterade i ett stort bidrag till vårt arbete.

Stort tack för detta initiativ, vi ser fram emot Haglöfs OBN 2025!

The POW Bike

The POW Bike är ett unikt och inspirerande samarbete med cyklisten och POW ambassadören Hugo Röjgård.

Med en specialdesignad cykel syftar The POW Bike att skapa samtal och dialog om klimatförändringarna och engagemang - utifrån Hugos egna passion för cykling.

Projektet har fått stort genomslag och synlighet i både nationella och internationella magasin.

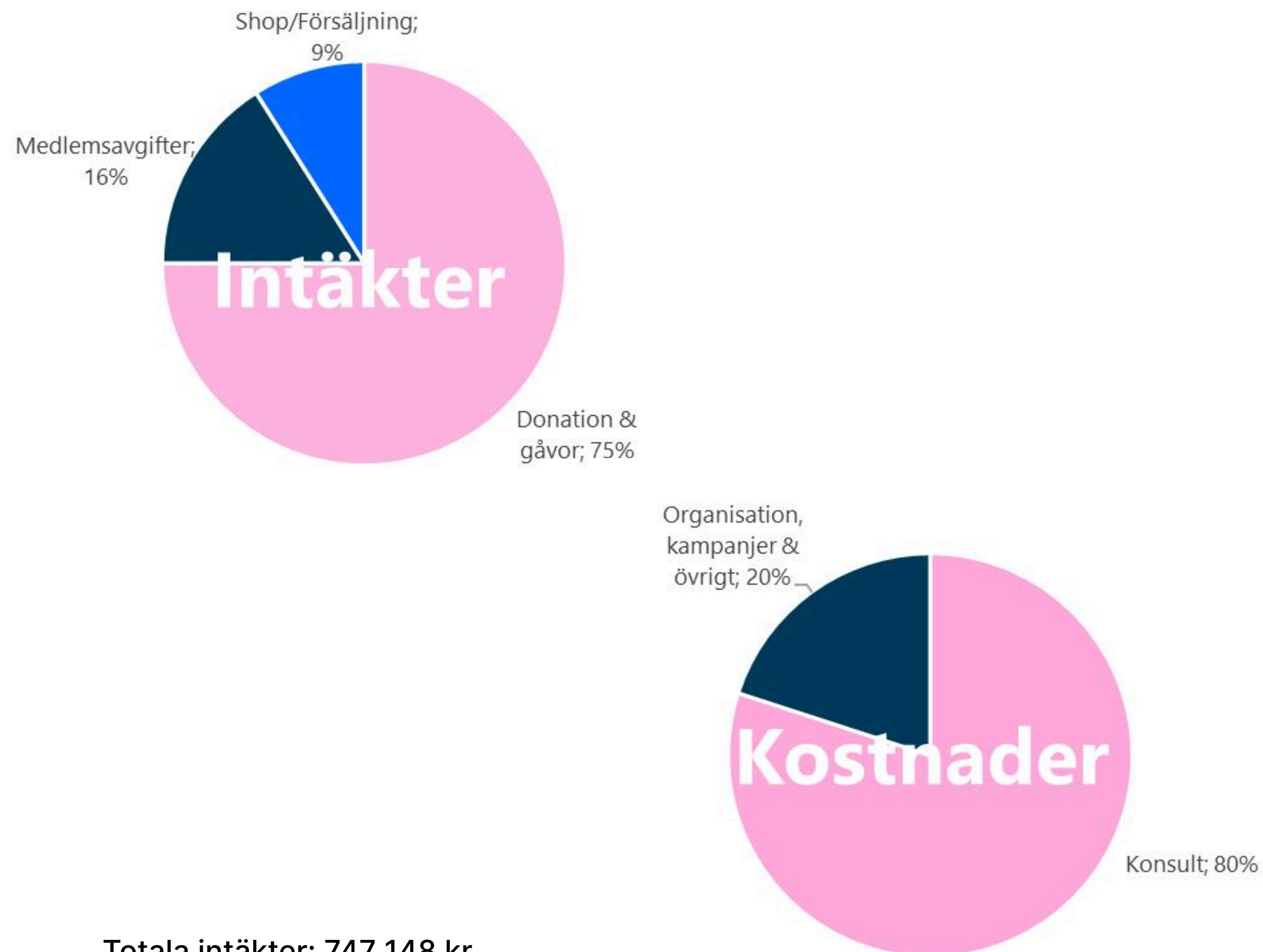


I'm Hugo Röjgård and yes,
that's me and my bike
casually laying on the
burned ground.

RESULTAT 2024/2025



RESULTAT 2024/2025



Totala intäkter: 747 148 kr

Totala kostnader: - 673 037 kr

Resultat: 82 544 kr

Se resultatrapport och balansräkning i sin helhet i bilaga 1-3.

“Året började trevande ekonomiskt med osäkra bidrag och uteblivna projektpengar vilket bidrog till att en del önskade utgifter även fick dras in. Flera åtgärder vidtogs dock för att säkerställa intäkter och i slutändan blev det ett större positivt resultat för första gången på några år. Föreningen har inget vinstintresse utan alla intäkter används i enlighet med föreningens mål och intressen.”

Emilia Olofsson,
POW Sweden styrelseledamot och kassör.



POW SWEDEN DET KOMMANDE VERKSAMHETSÅRET 2025/2026

Foto: Robert Nyqvist, POW Nordic Summit.

VERKSAMHETSPLAN 2025/2026

Klimatkrisen beror inte på att folk saknar kunskap, utan på att våra system fortsätter prioritera kortsiktig vinst framför långsiktig hållbarhet. Många vill göra rätt, men strukturerna runt oss gör det svårt. På POW Sweden tror vi inte att individen har ansvaret och lösningarna, utan att vi behöver organisera oss och driva förändring tillsammans. Genom att koppla människors engagemang för hållbarhet till politisk påverkan kan vi flytta gränser och påverka besluten. Den här planen visar hur vi gör det under verksamhetsåret 2025–2026.

PLANERADE FOKUSOMRÅDEN

Klimatet in i valrörelsen 2026 genom den kommande kampanjen “We are the wind that turns/Vi är vinden som vänder”

Riksdagsvalet är ett av de viktigaste tillfällena att påverka politiken och se till att klimatfrågan får genomslag. Därför ska POW Sweden allokera resurser och fokusera på en kommande kampanj. Målet med kampanjen är att engagera vår rörelse genom dialog och aktiviteter kopplade till friluftsliv, klimatengagemang och politiskt inflytande, för att få så många som möjligt att rösta för en politik som främjar klimatet.

Starkare intern struktur och kapacitet

Vi vill skapa tillväxt i volontärt engagemang, vilket kräver att organisationen är lätt att förstå och navigera. Därav kartlägger vi vilka roller, verktyg och kontaktytor som fungerar och identifierar luckor. Målsättningen är att arbetsgrupperna ska kunna agera mer självständigt. En stark rörelse byggs inte bara centralt, den behöver leva lokalt. Under 2025–2026 vill vi därför lägga kraft på att förstå och stötta lokal organisering.

Finansiering och hållbar ekonomi

Ekonomisk stabilitet ger rörelsen utrymme att planera framåt, avlöna resurser och stötta lokala initiativ. Målet är att bredda intäktsbasen snarare än att jaga enskilda stora sponsorer. Det innebär att utveckla vårt partnerprogram, systematiskt arbete mot relevanta stiftelser och fonder samt stöd till arbetsgrupper att själva söka mindre lokala medel.

Utmana fossila normer i sport och sponsring

Idrottens globala räckvidd gör den till en stark kanal för normförändring. Samtidigt är stora vintersport evenemang fortfarande kopplade till fossil sponsring. Vi vill utöka vårt systempåverkande arbete genom att granska sponsring, investeringar och offentliga medel kopplade till fossila normer.

Internationell och nordisk samverkan

Slutligen drar vi nytta av att vara en del av ett större nätverk. Genom POW Europe får vi kampanjer och verktyg, och vi deltar i de kampanjer som vi ser är relevanta för vår målgrupp. Vi bidrar med erfarenheter och samverkar extra nära POW Norge och Finland. Vi ska jobba aktivt med att delta i POW Europas aktiviteter, och detta handlar både om att kunna ta del av andra länders kunskap och erfarenheter, dela vår egen, samt att kunna få in mer påverkan i aktiviteter som rör andra fokusområden, som runt de två rubrikerna närmast ovan.



Photo by Jan Pirnat



Mobility Month 2025

POW EUs årliga kampanj syftar till att uppmärksamma, engagera och minska utsläppen från transporter kopplade till friluftslivet.



Athlete Alliance Summit 2025

Vi samlar våra ambassadörer för teambuilding och utveckling för AA som grupp. En dag med fokus på system och systemisk förändring.



Lansering valkampanj 2026

Under 2025 kommer vi starta upp planeringen inför valåret 2026. Vi kommer att planera en partipolitisk obunden kampanj, med fokus på att göra klimatet till en kärnfråga inför valet till riksdag 2026.



POW Nordic Summit

Under 2026 är det POW Norge som är värd för POW Nordic Summit. På POW Nordic Summit är alla POWs medlemmar och volontärer välkomna. En inspirerande helg med kunskapshöjande föreläsningar och ett tillfälle att träffa och lära känna POWs nordiska rörelse.

HÖST 2025

HÖST 2025

VINTER 2025/2026

VÅREN 2026

SOMMAR 2026

2025

→ 2026

HÖST 2025

Glaciärkampanj

Avslutningsveckor på POW EU's kampanj för International Year Of Glacier Preservation. Kampanjen kommer att avslutas i slutet av 2025 med en sammanfattning av årets kampanj och call to actions inför 2026.



HÖST 2025

POW EU Leadership Summit i Nederländerna

POW NL är värd för POW EU Leadership Summit 2024. En hel helg då POWs europeiska nätverk samlas för att ta del av utvecklande workshops och diskutera strategiska aktiviteter för det kommande året.



VINTER 2025/2026

Haglöfs Filmfestival

Under november och december kommer du att kunna träffa POW Sweden på en rad olika Haglöfs filmfestivaler runt om i landet.

Biljettintäkterna från filmfestivalen går oavkortat till POWs arbete. Kom, se inspirerande filmer och träffa oss i POW!

Hoppas vi ses där!

BLI EN DEL AV VÅR GEMENSKAP

Använd din röst!!

Genom att använda din röst kan du som individ, organisation eller varumärke vara med och skapa påverkan. Du kan stödja initiativ, aktioner och lagstiftning som syftar till att bevara det vackra vilda från klimatförändringarna och upprätthålla ett levande inom planetens gränser. POW Sweden har flera aktiviteter du kan haka på!

Följ POWs arbete i våra kanaler.

Du kan följa POWs arbete på Instagram, Facebook och LinkedIn. Där uppdaterar vi med jämna mellanrum om senaste nytt och vad som är på gång i organisationen.

Bli en POW Partner.

Vår förenings påverkan och möjlighet att utvecklas som organisation är beroende av stöd från individer, organisationer, företag, anläggningar och stiftelser. Det är tack vare er vi kan engagera fler volontärer och skapa större initiativ. För mer information om hur du kan stödja POW, mejla oss på info@protectourwinters.se.

Bli medlem och aktiv volontär!

Att bli medlem i POW är ett av de lättaste och mest effektiva sätten att stödja vår organisation på. Ju fler medlemmar vi har, desto större röst får vi som organisation! Vill du även ta ditt engagemang till nästa nivå och stödja oss med din tid och erfarenhet? POW har projekt och kampanjer både i Sverige och på europeisk nivå som behöver drivna och duktiga människor.

VÄLKOMMEN TILL POW!



Ett stort tack

Till alla volontärer.

Till styrelsen.

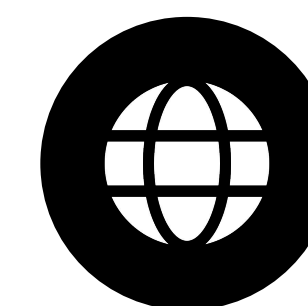
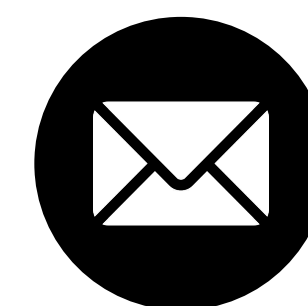
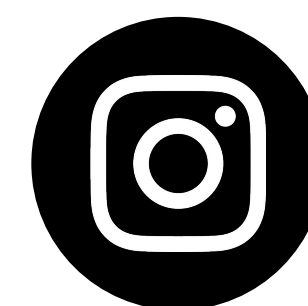
Till alla medlemmar.

Till alla partners.

Till vår Athlete Alliance.

Till vår Creative Alliance.

Till alla i POW Swedens nätverk.



Kontakt:

info@protectourwinters.se
protectourwinters.se
[@protectourwinterssweden](https://www.instagram.com/protectourwinterssweden)

Bilaga 1: Resultaträkning

Belopp i SEK	Not	2024.08.01 - 2025.07.31	2023.08.01 - 2024.07.31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.	1		
Nettoomsättning			
Försäljning varor inom Sverige, momsfri		64 716	41 681
Rörelsens sidointäkter (gruppkonto)	4	0	31 437
		64 716	73 118
Övriga rörelseintäkter			
Erhållna donationer och gåvor	2	561 801	748 098
Övriga rörelseintäkter	3	120 631	83 986
		682 432	832 084
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		747 148	905 202
Rörelsekostnader - Varukostnader			
Inköp material och varor		-21 729	-3 316
Förändring av lager av handelsvaror		9 821	-13 921
		-11 908	-17 237
Rörelsekostnader - Övriga externa kostnader	6		
Lokalhyra		0	-18 125
Kostnader för transportmedel		0	0
Frakter och transport		-9 827	-14 174
Resekostnader		-33 069	-141 616
Reklam och PR		-26 125	-84 245
Konsultarvoden	5	-536 880	-585 152
Övriga externa kostnader		-55 228	-59 207
		-661 128	-902 518
Summa rörelsekostnader		-673 037	-919 755
Rörelseresultat		82 544	-22 987
Resultat efter finansiella poster		82 544	-22 987
Årets resultat		82 544	-22 987

Bilaga 2: Balansräkning

Belopp i SEK	Not 1	2025-07-31	2024-07-31
Tillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		60 000	0
		60 000	0
Omsättningstillgångar			
Lager av handelsvaror		52 498	42 677
Företagskonto / affärskonto		606 401	591 004
		658 899	633 682
Summa tillgångar		718 899	633 682
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Eget kapital		633 682	656 668
Årets resultat		82 544	-22 987
		716 226	633 682
Skulder			
Långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder		2 673	0
		2 673	0
Summa eget kapital och skulder		718 899	633 682

Bilaga 3: Noter

Not 1: Redovisnings- och värderingsprinciper: Protect Our Winters Swedens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd för årsredovisning (K3). Kontantmetoden tillämpas. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år förutom avseende hantering av kundfordringar och leverantörsskulder där en korrigering av principerna gjorts för att motsvara praxis där sådana bokförs enligt faktureringsmetoden vid räkenskapsårets utgång. Det här gör också att drygt 8 tkr som borde intäktsförts föregående räkenskapsår istället har intäktsförts innevarande räkenskapsår.

Resultaträkningen: Verksamhetsintäkter redovisas till verkligt värde. Erhållna donationer och gåvor avser transaktioner från privatpersoner samt företag. Intäkter av detta slag intäktsförs då gåva är sakrättsligt genomförd utan undantag. Gåvor i form av handelsvaror avsedda att säljas vidare redovisas som intäkt vid försäljningen och tas ej upp som lager. Gåvor i form av tjänster redovisas inte som intäkt. Nettoomsättning avser försäljningsintäkter vid försäljning av merchandise och intäktsförs vid betalning.

Verksamhetskostnaderna innefattar försäljnings- och insamlingskostnader, varukostnader och administrationskostnader. Med varukostnad avses anskaffningsvärdet för profilprodukter. Försäljningskostnader avser dels kostnader som uppstår i samband med försäljning av profilprodukter, dels kostnader som härrör från insamlingsarbete och opinionsbildning samt upplysande verksamhet avseende organisationens syfte och budskap, såsom mediaproduktion och resekostnader i samband med event, föreläsningar och mässor. Administrationskostnader inkluderar konsultarvoden till verksamhetskoordinator samt omkostnader av administrativ art som är en direkt följd av organisationens åtaganden. I administrationskostnader ingår även kostnader för stödfunktioner och förvaltningskostnader.

Ersättning till anställda har ej utgått. Protect Our Winters Sweden är en allmännyttig ideell förening och är befriad från skattskyldighet.

Balansräkningen: Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan. Handelsvaror som är avsedda för försäljning värderas, med tillämpning av först-in-först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Not 2 – Erhållna donationer och gåvor: Under räkenskapsåret erhållna donationer och gåvor härrör ur gåvor från privatpersoner = 20 904, gåvor från företag/organisationer = 436 897, sökta bidrag = 104 000.

Not 3 - Övriga rörelseintäkter, medlemsavgifter: Vid årsmötet beslutades att medlemsavgiften skulle höjas från 150 kr till 275 kr för ordinarie medlemskap, samtidigt om rabatterat medlemskap och familjemedlemskap införs om 150 kr och 475 kr respektive. Under verksamhetsåret har 562 personer betalat medlemsavgift i föreningen vilket resulterar i att summan inbetalda medlemsavgifter uppgår till 120 631 kr, i huvudsak efter avdrag för transaktionsavgifter. Transaktionsavgifter belastar medlemsavgift beroende på betalmetod, en del avgifter belastar avgiften direkt och en del återfinns under övriga externa kostnader.

Not 4 - Rörelsens sidointäkter: Föregående år redovisades sidointäkter hänförligt Nordic Summit, ingen sådan post är aktuell innevarande år.

Not 5 - Konsultarvoden: Under året har POW anlitat en verksamhetskoordinator på konsultbasis vilket utgör absoluta merparten av posten konsultarvoden. Därtill har en mindre andel konsultarvode utgått till externa föreläsare.

Not 6 - Övriga externa kostnader: Förutom konsultarvoden så består övriga externa kostnader av löpande kostnader så som fraktkostnader för merch, kostnader för IT-program, bankkostnader och dylikt. Resekostnader inkluderar kostnader för tågbiljetter, biljetter med kollektivtrafik och i enstaka fall ersättning för resor med bil. Kostnader för resor, kost och logi betalas till styrelse, volontär, ambassadör eller av föreningen anlitad konsult i det fall resa och övernattnig sker för föreningens skull och resans syfte är att uppfylla föreningens åtaganden och målsättning enligt stadgarna. Nedan lyfts de största kostnaderna under året som bygger upp posten Övriga externa kostnader, exklusive konsultarvoden: Kostnader för interna möten, events, konferens och dylikt = 25 085, Intern utbildning = 10 625, Programvaror, IT-tjänster, bankkostnader = 41 378.